

Государственное профессионально автономное образовательное учреждение
Мурманской области
«Мурманский педагогический колледж»
(ГАПОУ МО «МПК»)

ПРИНЯТА
на заседании
Педагогического совета
ГАПОУ МО «МПК»
протокол № 4 от 19 мая 2016 года

УТВЕРЖДАЮ



Директор

ГАПОУ МО «МПК»

Н.Ф. Вуколова

25 мая 2016 года

**ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

по специальности 43.02.10 Туризм

Квалификация: специалист по туризму

ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм

Утверждён приказом Министерством образования и науки России от 7 мая 2014 г. N 474

Зарегистрирован в Министерстве юстиции России 19.06.2014. Регистрационный N 32806

Мурманск 2016

СОГЛАСОВАНА С РАБОТОДАТЕЛЕМ

программа ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм

Исполнительный директор туристического агентства

ООО «Мирнам-тур»



/ Короткова Виктория Николаевна

Разработчики

Дуванова Надежда Борисовна, заместитель директора по учебной работе;

Круглова Ирина Анатольевна, заведующая информационно-методическим отделом;

Афанасьева Анжелика Борисовна, заведующая школьным отделением;

Габаина Ольга Валерьевна, заведующая практикой школьного отделения;

Вуколова Анна Владимировна, методист;

Любимова Светлана Владимировна, методист;

Смирнова Юлия Владимировна, преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА (ППССЗ)

- 1.1. Профильная направленность ППССЗ.
- 1.2. Нормативно-правовая база разработки ППССЗ.
- 1.3. Общая характеристика ППССЗ.
- 1.4. Область профессиональной деятельности выпускника.
- 1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
- 1.6. Виды профессиональной деятельности выпускника.
- 1.7. Характеристика компетенций выпускника согласно ФГОС.

2. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

- 2.1. Учебный план, график учебного процесса.
- 2.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей.
- 2.3. Рабочие программы учебных дисциплин.
- 2.4. Рабочие программы профессиональных модулей.
- 2.5. Программа учебной и производственной практики.
- 2.6. Календарно-тематические планы.
- 2.7. Программа государственной итоговой аттестации.
- 2.8. Фонд оценочных средств.
- 2.9. Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА (ППССЗ)

1.1. Профильная направленность ППССЗ

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности по специальности 43.02.10 Туризм представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную колледжем с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по указанной специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО). ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание и организацию образовательного процесса. Миссия учебного заведения состоит в подготовке высоко квалификационного специалиста среднего звена, способного конкурировать на рынке сферы образовательных услуг.

1.2. Нормативно-правовая база разработки ППССЗ

Нормативную правовую базу разработки ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утверждённый приказом Министерством образования и науки России от 7 мая 2014 года N 474, зарегистрированный в Министерстве юстиции России 19.06.2014. Регистрационный N 32806;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки России от 18.04.2013г. № 291);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013г. № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 января 2014 года № 74 «О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ГАПОУ МО «Мурманский педагогический колледж»;
- Приказы директора ГАПОУ МО «МПК».

1.3. Общая характеристика ППССЗ

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм срок освоения ППССЗ зависит от образовательной базы обучающихся и формы их обучения.

Освоение обучающимися ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм при очной форме обучения осуществляется в следующие сроки:

Образовательная база приема	Наименование квалификации углублённой подготовки	Нормативный срок освоения ППССЗ СПО углублённой подготовки
на базе среднего общего образования	Специалист по туризму	1 год 10 месяцев
на базе основного общего образования		2 года 10 месяцев

Трудоёмкость Программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм в очной форме обучения составляет 147 недель (5292 часа), в том числе

Содержание ППССЗ	Количество недель	Количество часов
Обучение по учебным циклам	85	3060
Учебная практика	24	864
Производственная практика (по профилю специальности)		
Производственная практика (преддипломная)	4	144
Промежуточная аттестация	5	180
Государственная итоговая аттестация	6	216
Каникулы	23	828
Итого	147	5292

Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ППССЗ. Срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования увеличивается на 52 недели из расчёта:

Содержание	Количество недель	Количество часов
Теоретическое обучение при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю	39	1404
Промежуточная аттестация	2	72
Каникулы	11	396
Итого	52	1872

1.4. Область профессиональной деятельности выпускника

Областью деятельности выпускника, освоившего программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм, является формирование, продвижение, реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги; первичные трудовые коллективы.

1.6. Виды профессиональной деятельности выпускника

Выпускник колледжа, обучающийся по специальности 43.02.10 Туризм, готовится к следующим видам деятельности:

- предоставление турагентских услуг;
- предоставление услуг по сопровождению туристов;
- предоставление туроператорских услуг;
- управление функциональным подразделением организации;
- предоставление экскурсионных услуг.

1.7. Характеристика компетенций выпускника согласно ФГОС

В результате освоения ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм выпускник должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

4. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

5. Предоставление экскурсионных услуг.

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу.

ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.

ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.

ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии.