

Министерство образования и науки Мурманской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Мурманской области
«Мурманский педагогический колледж»
(ГАПОУ МО «МПК»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины профессионального учебного цикла Организация туристской
индустрии

для специальности 43.02.10 Туризм

Регистрационный № Д-19.109

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»
----------------	---

РАЗРАБОТАНА в соответствии с Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов среднего звена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм».

Разработчик:

Вукколова Анна Владимировна, преподаватель ГАПОУ МО «МПК»

Эксперт:

Смирнова Юлия Владимировна, преподаватель ГАПОУ МО «МПК»

ОДОБРЕНА методическим объединением преподавателей дисциплин социально – экономического цикла; протокол заседания № 6 от «10» июня 2019 года

РЕКОМЕНДОВАНА Методическим советом ГАПОУ МО «МПК» для использования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм; протокол заседания №4 от 14 июня 2019 года.

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»
----------------	---

А. Содержание	
В. Лист ознакомления	4
С. Лист учета экземпляров	5
Д. Лист коррекции.....	6
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация туристской индустрии».....	7
1.1. Область применения рабочей программы.....	7
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:	7
1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины ...	7
1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:.....	9
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	10
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	13
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	13
3.2. Информационное обеспечение обучения	13

В. Лист ознакомления

[illegible]

С. Лист учета экземпляров

[illegible]

Д. Лист коррекции

[illegible]

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристской индустрии»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Программа учебной дисциплин «Организация туристской индустрии» предназначена для изучения основ будущей профессии на 2 курсе школьного отделения по специальности.

Целью освоения дисциплины «Организация туристской индустрии» является формирование у студентов систематизированных знаний об истории туризма, основах туризма, материально – технической базе туризма, туроператорской, турагентской деятельности, профессиональных навыков работы по организации профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение навыков самостоятельной работы;
- формирование представления об организации деятельности обособленных предприятий в сфере туризма (туристских агентств);
- формирование практических навыков в процессе разработки и подбора туров в качестве менеджеров туристских агентств;
- формирование навыков для перспективной оценки международного и отечественного нормотворчества в сфере туристской индустрии;
- формирование навыков оценки нормативно-правовых материалов в масштабе функционирования туристской деятельности;
- формирование умений составления нормативной и инструктивной базы для эффективной деятельности туристских предприятий;
- формирование навыков обеспечения договорных отношений субъектов туристской индустрии.

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»
----------------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках: ОК1, ОК2, ОК4
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг: ОК4, ОК5, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК3.1
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности: ПК1.5, ПК1.7, ПК2.2.
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов: ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3, ПК1.4, ПК3.1, ПК 3.2, ПК 3.4
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями: ОК3, ОК4, ОК7, ОК9, ПК1.2
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения: ПК1.1, ПК1.2

Знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике ОК1, ОК4
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке: ОК2, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
- инфраструктуру туризма: ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме: ПК1.1, ПК1.2,
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей: ПК1.5, ПК1.7, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона: ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4

Завершающая форма контроля – дифференцированный зачет, оценивающий результаты учебной деятельности обучающихся, который проводится по окончании изучения дисциплины.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Содержание программы структурировано на основе компетентностного подхода. В соответствии с этим у студентов развиваются и совершенствуются общие и

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»
----------------	---

профессиональные компетенции.

Содержание программы ориентировано на развитие умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка студентов - 77 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка - 52 часа, из них: 12 часов – практические; самостоятельная работа - 20 часов.

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»
----------------	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристской индустрии»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	77
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе:	
– практические занятия	12
– контрольные работы	-
– проектная работа (если предусмотрена)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
– реферат, проект, домашняя работа и т.д.	-
Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

«Организация туристской индустрии»

	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения*
	1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. Инфраструктура сферы туризма			3	1,2
Тема 1.1. Туристская инфраструктура: сущность, характеристика	Содержание учебного материала			
	1	Туристская инфраструктура: элементы, определения, функции	2	1
	Практические занятия			
	1.	Определение инфраструктуры индустрии туризма	1	1,2
РАЗДЕЛ 2. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению			42	1,3
Тема 2.1. Обслуживание в гостиницах и туристских комплексах	Содержание учебного материала			
	1	Определение понятия гостиничная услуга. Виды гостиничных услуг.	1	1
	2.	Операционный процесс обслуживания в гостиницах и туристских комплексах	1	1
	Самостоятельная работа			
	1.	Историческое развитие гостиничной индустрии. Этапы развития мировой гостиничной индустрии. Первые средства размещения	4	1
	2.	Нормативно-правовая база гостиничной индустрии	4	1
Тема 2.2. Средства размещения: понятие, виды	Содержание учебного материала			
	1.	Средства размещения: основные требования, термины и определения	1	1
	2.	Виды средств размещения	2	1
	Практические занятия			
	1.	Составление глоссария «Средства размещения»	2	1,3
	Самостоятельная работа			
	1.	Поиск источников информации для составления глоссария «Средства размещения»	5	1,3
	Содержание учебного материала			
	1.	Классификация гостиниц и других средств размещения в России и за рубежом	2	1
	2.	Порядок присвоения категории средства размещения	1	1

ГАПОУ МО «МПК»		РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»		
Тема 2.3. Типология гостиниц и иных средств размещения	3.	Система добровольной сертификации	1	1
	Практические занятия			
	1.	Определение категорийности средств размещения	2	2,3
Тема 2.4. Структура гостиничного предприятия	Содержание учебного материала			
	1.	Службы гостиничного предприятия.	2	1
	2.	Понятие организационной структуры управления	2	1
	3.	Персонал гостиниц и других средств размещения	2	1
	Практические занятия			
	1.	Составление организационной структуры управления гостиничного предприятия	1	1
	2.	Анализ структуры гостиничного предприятия (на конкретном примере)	1	1,2,3
	Самостоятельная работа			
Тема 2.5. Модели управления гостиничным бизнесом	1.	Характеристика основных структур управления гостиничным предприятием	2	1,2,3
	Содержание учебного материала			
	1.	Интеграционные процессы в индустрии гостеприимства	1	1
	2.	Крупнейшие гостиничные цепи	1	1
	Самостоятельная работа			
	1.	Мировые гостиничные цепи	4	1,2,3
РАЗДЕЛ 3. Предприятия питания в сфере туризма			9	1,2
Тема 3.1. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии	Содержание учебного материала			
	1.	Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме	1	1
	2.	Классификация предприятий питания	2	1
	3.	Типы предприятий питания, их характеристика	2	1
	Практические занятия			
	1.	Предприятия питания в сфере туризма	2	1,2
	Самостоятельная работа			
	1.	Исторический аспект возникновения и формирования предприятий питания. Первые предприятия питания	2	1,2
РАЗДЕЛ 4. Транспорт в сфере туризма			17	3
Тема 4.1. Транспортное обслуживание туристов	Содержание учебного материала			
	1.	Классификация транспортных путешествий и транспортных средств	1	1
	2.	Перевозка пассажиров воздушным транспортом	2	1
	3.	Обслуживание туристов железнодорожным транспортом	2	1
	4.	Обслуживание туристов автомобильным транспортом	2	1
	5.	Перевозки пассажиров водным транспортом	2	1
	Практические занятия			
	1.	Применение тарифов транспортных услуг	2	2
	2.	Расчет себестоимости перевозки пассажиров различными видами транспорта	2	2
	Самостоятельная работа			
	1.	Международные аэропорты	1	1
	2.	Российские Железные дороги	1	1
	3.	Круизные суда	1	1
	4.	Требования к перевозке детей автотранспортом	1	1
РАЗДЕЛ 5. Предприятия косвенного обслуживания в туризме			4	1,2
Тема 5.1. Предприятия косвенного обслуживания в туризме	Содержание учебной дисциплины			
	1.	Предприятия косвенного обслуживания	2	1
	2.	Информационные, финансовые и банковские предприятия	2	
Дифференциальный зачет			2	
ВСЕГО			77	

***Примечание 1:** Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
- 2– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристской индустрии»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» возможна при наличии учебного кабинета общепрофессиональных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- Контрольно-измерительные материалы:
- Тестовые задания по темам дисциплины «Организация туристской индустрии»
- Письменные проверочные работы по темам дисциплины.
- Учебно-наглядные пособия

Технические средства обучения: мультимедиа-система, контролирующие компьютерные программы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

1. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.
3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
4. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.
5. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.
6. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с.
7. География туризма. Западная и северная Европа. Япония : учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полюнова, Л. В. Сазонкина ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 465 с.

8. География туризма. Южная Европа : учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
9. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.
10. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.
11. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
12. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
13. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
14. Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
15. Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 513 с.
16. Туристское страноведение. Южная Европа : учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
17. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.
18. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для СПО / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.

19. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с.
20. Образовательный туризм в России : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.] ; под ред. С. Ю. Житенёва. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 237 с.
21. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 317 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.kadis.ru/texts/index.phtml?id=40197>
Глобальный этический кодекс туризма /Одобен на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации в Сантьяго (Чили) 1 октября 1999 г.
2. http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt_y/gaagskaya_deklaraciya_po_turizmu/
Гаагская декларация по туризму /Принята 14 апреля 1989 г.
3. http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt_y/direktiva_coveta_evropeyskogo_ekonomicheskogo_soobshchestva_o_puteshestviyah_otpuskakh_i_poezdkah_vklyuchayuschih_vse/
Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все от 13 июня 1990 г. № 90/314/ЕЕС (Люксембург)
4. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33268.html
Манильская декларация по мировому туризму /Принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года.
5. http://www.2r.ru/laws/meg_gost_prav.htm
Международные гостиничные правила /Одобрены Советом Международной гостиничной ассоциации 2 ноября 1981 (г. Катманду, Непал)
6. http://www.businessrest.ru/content/document_r_6C0D48C3-F920-483E-8221-12D4A256CD18.html
Франкфуртская таблица по снижению цен за туристические поездки (Рекомендуемые Европейским туристским правом нормы выплаты компенсаций туристам, если фирма не предоставила какие-либо заказанные услуги)

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»
----------------	---

7. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_146629.html
Хартия туризма /Одобрена в 1985 году на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации
8. <http://unwto.org/>
Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation
9. <http://www.atlas-euro.org/>
The Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS)
10. <http://www.accessibletourism.org/>
ENAT - European Network for Accessible tourism
11. <http://www.usefullyhotel.com/>
ITTFA - European Tourism Trade Fairs Association
12. <http://www.etc-corporate.org/>
European Travel Commission
13. <http://www.euto.org/>
EUTO -EU Tourist Officers
14. <http://www.europeancitiestourism.com/>
European Cities Marketing
15. <http://www.iatm.co.uk/>
IATM - International Association of Tour Managers
16. <http://www.ifitt.org/>
IFITT - International Federation for IT and Travel & Tourism
17. <http://www.cecta.org/>
CECTA - Central European Countries Travel Association
18. <http://www.wata.net/>
WATA - World Association of Travel Agencies Association
19. <http://www.wttc.org/>
WTTC - World Travel & Tourism Council
20. <http://www.russiatourism.ru/>
Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации
21. <http://base.garant.ru/136248/>
Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
22. <http://businessstravelrussia.ru/>
Ассоциация бизнес-туризма

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»
----------------	---

23. <http://www.astt.ru/>
Ассоциация содействия туристским технологиям
24. <http://turistprav.ru/>
Клуб защиты прав туристов
25. <http://www.intacadem.ru/>
Международная туристская академия
26. <http://www.rostourunion.ru/>
Российский Союз Туриндустрии
27. <http://www.turbooks.ru/>
Портал "Все о туризме"
28. <http://www.russia.travel/>
Национальный туристический портал Russia.travel
29. <http://www.tmanager.ru/>
"ТурМенеджер" - автоматизация работы турагентства
30. <http://www.km.ru/turizm>
Туристический портал на базе мультипортала "Кирилл и Мефодий"
31. <http://100dorog.ru/>
Туристический портал "100 дорог"
32. <http://www.travel.ru/>
Туристический портал Travel.ru
33. <http://www.t66.ru/>
Портал "Новости туризма"
34. <http://www.maprest.ru/>
Туристическая карта России
35. <http://www.travel-cat.ru/>
Каталог сайтов по туризму и путешествиям
36. <http://www.votpusk.ru/>
Портал ВОтпуск.ру
37. <http://www.world-s.ru/>
Информационно-туристический портал WORLD-S
38. <http://www.businessrest.ru/>
Проект "Малый бизнес в сфере спорта, туризма и отдыха"
39. <http://www.tagazeta.ru/>
Электронная газета "Турагент"

40. <http://www.ttg-russia.ru/>

Туристская деловая газета

41. <http://tourbus.ru/>

Журнал "Туристический бизнес"

42. <http://www.tourinfo.ru/>

"Туринфо" - Деловой журнал туристического рынка России

43. <http://www.rustur.ru/>

Журнал "Отдых в России"

44. <http://www.ratanews.ru/>

RATA-news – Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии