

Министерство образования и науки Мурманской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Мурманской области
«Мурманский педагогический колледж»
(ГАПОУ МО «МПК»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины профессионального учебного цикла Введение в специальность
для специальности 43.02.10 Туризм

Регистрационный № Д-19.112

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»
----------------	---

РАЗРАБОТАНА в соответствии с Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов среднего звена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм».

Разработчик:

Вукколова Анна Владимировна, преподаватель ГАПОУ МО «МПК»

Эксперт:

Смирнова Юлия Владимировна, преподаватель ГАПОУ МО «МПК»

ОДОБРЕНА методическим объединением преподавателей дисциплин естественно-математического цикла; протокол заседания № 5 от «19» февраля 2018 года

РЕКОМЕНДОВАНА Методическим советом ГАПОУ МО «МПК» для использования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм; протокол заседания №2 от 02 мая 2018 года.

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»
----------------	---

A. Содержание	3
B. Лист ознакомления	4
C. Лист учета экземпляров	5
D. Лист коррекции.....	6
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Введение в специальность»	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	9
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	13
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	13
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	13

В. Лист ознакомления

[illegible]

С. Лист учета экземпляров

[illegible]

Д. Лист коррекции

[illegible]

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**«Введение в специальность»****1.1. Область применения рабочей программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Введение в специальность» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Программа учебной дисциплин «Введение в специальность» предназначена для изучения основ будущей профессии на 1 курсе школьного отделения по специальности 43.02.10 Туризм в Мурманском педагогическом колледже.

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- формирование понятий и представлений о социальной значимости своей будущей профессии;
- развитие навыков познавательной деятельности в сфере туристского обслуживания;
- ознакомление с содержанием и формами практической деятельности в области туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.

знать:

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности;
- основные индивидуальные потребности человека в отдыхе их взаимосвязь с социальной активностью человека;
- основные виды туристских услуг, их характеристики
- инфраструктуру туризма

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»
----------------	---

- структуру и функции туристского рынка;
- государственное регулирование туристской деятельности;
- квалификационные характеристики должностей работников организации сферы туризма
- профессиональную этику работников сферы туризма.

Завершающая форма контроля – зачет, оценивающий результаты учебной деятельности обучающихся, который проводится по окончании изучения дисциплины. Вопросы для проведения зачета прилагаются.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Содержание программы структурировано на основе компетентностного подхода. В соответствии с этим у студентов развиваются и совершенствуются общие и профессиональные компетенции.

Содержание программы ориентировано на развитие умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка студентов - 54 часа, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка - 36 часов, из них: 10 часов – практические; самостоятельная работа - 18 часов.

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»
----------------	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в специальность»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
– практические занятия	10
– контрольные работы	-
– проектная работа (если предусмотрена)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
– реферат, проект, домашняя работа и т.д.	-
Итоговая аттестация проводится в форме зачета.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

«Введение в специальность»

	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения
	1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала		1	1
	Предмет, цели и задачи дисциплины. Общая характеристика туризма.		1	1
РАЗДЕЛ 1. Основы туристской деятельности				
Тема 1.1. Основные термины и определения	Содержание учебного материала		3	1
	Значение понятий согласно ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ»»		1	1
	Самостоятельная работа. Ознакомится с ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ»		2	1
Тема 1.2. Значение туризма	Содержание учебного материала		1	1
	Социально – культурное, экологическое, социально – гуманитарное, социально – экономическое, экономическое значение туризма. Социальные последствия туризма		1	1
Тема 1.3. Инфраструктура сферы туризма	Содержание учебного материала		4	1
	Структура комплекса туристских услуг. Классификация предприятий индустрии туризма. Структура индустрии туризма.		1	1
	Практические занятия Структура индустрии туризма.		1	3
	Самостоятельная работа Проанализировать структуру индустрии туризма в Мурманске, Мурманской области		2	2
Тема 1.4.Факторы развития туризма	Содержание учебного материала		3	1
	Факторы, влияющие на развитие туризма.		1	1

ГАПОУ МО «МПК»		РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»	
	Самостоятельная работа. Проанализировать факторы развития туризма в Мурманске, Мурманской области	2	2
Тема 1.5. Мотивационные аспекты в туризме	Содержание учебного материала	4	1
	Туристская мотивация. Классификация мотивационных аспектов. Основные факторы туристской мотивации. Внешние факторы, определяющие туристскую активность.	1	1
	Самостоятельная работа Провести анализ собственной туристской мотивации	2	2
	Практические занятия Барьеры к путешествию.	1	2
Тема 1.6. Турист как объект туризма	Содержание учебного материала	2	1
	Значение понятий путешественник, посетитель, экскурсант, турист. Типология туристов	1	1
	Практические занятия Определение типов туристов	1	3
РАЗДЕЛ 2. Туристский рынок		6	1, 3
Тема 2.1. Функции туристского рынка, его специфические особенности	Содержание учебного материала	1	1
	Определение туристского рынка, его функции и специфические особенности. Сегменты туристского рынка.		
Тема 2.2. Оценка потенциала мирового рынка туризма	Содержание учебного материала	3	1
	Эволюция рыночных технологий. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка. Перспективы развития видов туристской деятельности. Прогнозы развития международного туризма.	1	1
	Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему «Эволюция рыночных технологий»	2	1,2
Тема 2.3. Туристское предложение	Содержание учебного материала	2	1
	Составляющие туристского предложения: первоначальное и производное предложение	1	1
	Практические занятия Туристское предложение	1	3
РАЗДЕЛ 3. Государственное регулирование туристской деятельности		6	1, 2
Тема 3.1. Роль государства в управлении индустрией туризма	Содержание учебного материала	3	1
	Модели государственного управления индустрией туризма. Уровни управления туристским комплексом.	1	1
	Самостоятельная работа Провести анализ моделей управления туризмом в разных странах.	2	1, 2
	Практические занятия Уровни управления туристским комплексом в РФ	1	2
	Содержание учебного материала	3	1

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»
----------------	---

Тема 3.2. Государственное регулирование туристской деятельности.	Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Стандартизация объектов туристской индустрии	1	1
	Самостоятельная работа Ознакомиться со стандартами, действующими в сфере туризма	2	1,2
РАЗДЕЛ 4. Деятельность работников, занятых на предприятиях сферы туризма		9	1, 3
Тема 4.1. Перечень основных профессий рабочих и должностных служащих сферы туризма	Содержание учебного материала	3	1
	Перечень основных профессий рабочих и должностных служащих сферы туристского и гостиничного бизнеса	1	1
	Самостоятельная работа Провести анализ основных профессий рабочих и должностных служащих сферы туристского и гостиничного бизнеса на основе конкретного примера	2	1,2
Тема 4.2. Общероссийский классификатор ОК 016-94 и указателю CEDEFOP	Содержание учебного материала	1	1
	Соотношение основных профессий и должностей по Общероссийскому классификатору ОК 016-94 и указателю CEDEFOP	1	1
Тема 4.3. Профессиональная этика работников сферы туризма	Содержание учебного материала	4	1, 3
	Роль этики и этикета в деятельности работников турфирмы. Правила поведения работников сферы туризма. Формы и стили обслуживания туристов.	1	1
	Самостоятельная работа Проанализировать специфику этики и этикета в деятельности работников в сфере туризма	2	1,2
	Практические занятия Решение ситуационных задач по теме «Профессиональная этика работников сферы туризма»	1	3
Раздел 5. Квалификационные характеристики должностей работников организации сферы туризма		16	1,2
Тема 5.1. Квалификационные характеристики должностей работников организаций, осуществляющих экскурсионную деятельность	Содержание учебного материала	4	1
	Должности руководителей: Директор (управляющий) экскурсионным бюро. Должности специалистов: Переводчик (в сфере туризма), Гид-переводчик (в сфере туризма), Экскурсовод, Организатор экскурсий. Должности служащих: Агент по приему заказов на экскурсии, Администратор офиса	3	1
	Практические занятия Составление должностной инструкции работников организаций, осуществляющих экскурсионную деятельность	1	2
	Содержание учебного материала	4	1
	Должности руководителей: Директор туристского агентства, Начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства	3	1

ГАПОУ МО «МПК»		РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»	
Тема 5.2. Квалификационные характеристики работников, осуществляющих турагентскую деятельность	Должности специалистов: Менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм), Менеджер по бронированию и продажам, Руководитель туристской группы, Агент по бронированию, Агент по туризму (выездной, въездной, внутренний), Ассистент по формированию экскурсионных (туристских) групп		
	Практические занятия Составление должностной инструкции работников, осуществляющих турагентскую деятельность	1	2
Тема 5.3. Квалификационные характеристики работников, осуществляющих туроператорскую деятельность	Содержание учебного материала	4	1
	Должности руководителей: Директор туроператорской организации, Начальник отдела по бронированию и продажам туристских продуктов туроператорской организации, Начальник отдела по туристским продуктам туроператорской организации Должности специалистов: Менеджер по формированию туристского продукта, Менеджер по туристским продуктам по направлениям туризма (выездной, въездной, внутренний туризм), Менеджер по оформлению выездных виз, Менеджер по работе с корпоративными клиентами, Культуролог-аниматор Специалист по обработке заказов, Инструктор-методист по туризму, Консультант по туризму	3	1
	Практические занятия Составление должностной инструкции работников, осуществляющих туроператорскую деятельность	1	3
Тема 5.4. Квалификационные характеристики работников, осуществляющих гостиничную деятельность	Содержание учебного материала	4	1
	Должности руководителей: Директор гостиницы, Начальник службы гостиничного фонда, Начальник службы приема и размещения. Должности специалистов: Дежурный по этажу, Менеджер службы приема и размещения, Консьерж, Портье	3	1
	Практические занятия Составление должностной инструкции работников, осуществляющих гостиничную деятельность	1	2
ВСЕГО		54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в специальность»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины «Введение в специальность» возможна при наличии учебного кабинета общепрофессиональных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- Контрольно-измерительные материалы:
- Тестовые задания по темам дисциплины «Введение в специальность»
- Письменные проверочные работы по темам дисциплины.
- Учебно-наглядные пособия

Технические средства обучения: мультимедиа-система, контролирующие компьютерные программы.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

1. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.
3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
4. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.
5. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.
6. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризм: учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 340 с.
7. География туризма. Западная и северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Плынова, Л. В. Сазонкина; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 465 с.

8. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
9. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.
10. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.
11. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм: учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
12. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм: учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
13. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
14. Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений: учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
15. Туристское страноведение. Центральная Европа: учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 513 с.
16. Туристское страноведение. Южная Европа: учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
17. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.
18. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма: учебник для СПО / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.
19. Морозов, М. А. Экономика туризма: учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с.

20. Образовательный туризм в России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.]; под ред. С. Ю. Житенёва. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 237 с.

21. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 317 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.kadis.ru/texts/index.phtml?id=40197> Глобальный этический кодекс туризма /Одобен на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации в Сантьяго (Чили) 1 октября 1999 г.

2. http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt_y/gaagskaya_deklaraciya_po_turizmu/ Гагская декларация по туризму /Принята 14 апреля 1989 г.

3. http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt_y/direktiva_coveta_evropeyiskogo_ekonomicheskogo_sooobschestva_o_puteshestviyah_otpuskah_i_poezdках_vklyuchayuschih_vse/ Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все от 13 июня 1990 г. № 90/314/ЕЕС (Люксембург)

4. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33268.html Манильская декларация по мировому туризму /Принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года.

5. http://www.2r.ru/laws/meg_gost_prav.htm Международные гостиничные правила /Одобрены Советом Международной гостиничной ассоциации 2 ноября 1981 (г. Катманду, Непал)

6. http://www.businessrest.ru/content/document_r_6C0D48C3-F920-483E-8221-12D4A256CD18.html Франкфуртская таблица по снижению цен за туристические поездки (Рекомендуемые Европейским туристским правом нормы выплаты компенсаций туристам, если фирма не предоставила какие-либо заказанные услуги)

7. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_146629.html Хартия туризма /Одобрена в 1985 году на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации

8. <http://unwto.org/> Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»
----------------	---

9. <http://www.atlas-euro.org/> The Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS)
10. <http://www.accessibletourism.org/> ENAT - European Network for Accessible tourism
11. <http://www.usefullyhotel.com/> ITTFA - European Tourism Trade Fairs Association
12. <http://www.etc-corporate.org/> European Travel Commission
13. <http://www.euto.org/> EUTO -EU Tourist Officers
14. <http://www.europeancitiestourism.com/> European Cities Marketing
15. <http://www.iatm.co.uk/> IATM - International Association of Tour Managers
16. <http://www.ifitt.org/> IFITT - International Federation for IT and Travel & Tourism
17. <http://www.cecta.org/> CECTA - Central European Countries Travel Association
18. <http://www.wata.net/> WATA - World Association of Travel Agencies Association
19. <http://www.wttc.org/> WTTC - World Travel & Tourism Council
20. <http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации
21. <http://base.garant.ru/136248/> Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
22. <http://businesstravelrussia.ru/> Ассоциация бизнес-туризма
23. <http://www.astt.ru/> Ассоциация содействия туристским технологиям
24. <http://turistprav.ru/> Клуб защиты прав туристов
25. <http://www.intacadem.ru/> Международная туристская академия
26. <http://www.rostourunion.ru/> Российский Союз Туриндустрии
27. <http://www.turbooks.ru/> Портал "Все о туризме"
28. <http://www.russia.travel/> Национальный туристический портал Russia.travel
29. <http://www.tmanager.ru/> "ТурМенеджер" - автоматизация работы турагентства
30. <http://www.km.ru/turizm> Туристический портал на базе мультипортала "Кирилл и Мефодий"
31. <http://100dorog.ru/> Туристический портал "100 дорог"
32. <http://www.travel.ru/> Туристический портал Travel.ru
33. <http://www.t66.ru/> Портал "Новости туризма"
34. <http://www.maprest.ru/> Туристическая карта России
35. <http://www.travel-cat.ru/> Каталог сайтов по туризму и путешествиям
36. <http://www.votpusk.ru/> Портал ВОтпуск.ру
37. <http://www.world-s.ru/> Информационно-туристический портал WORLD-S

ГАПОУ МО «МПК»	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»
----------------	---

38. <http://www.businessrest.ru/> Проект "Малый бизнес в сфере спорта, туризма и отдыха"
39. <http://www.tagazeta.ru/> Электронная газета "Турагент"
40. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета
41. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"
42. <http://www.tourinfo.ru/> "Туринфо" - Деловой журнал туристического рынка России
43. <http://www.rustur.ru/> Журнал "Отдых в России"
44. <http://www.ratanews.ru/> RATA-news – Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии