

Министерство образования и науки Мурманской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Мурманской области
«Мурманский педагогический колледж»
(ГАПОУ МО «МПК»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла

«География туризма»

для специальности 43.02.10 Туризм

Регистрационный № Д-19.108

2019

РАЗРАБОТАНА в соответствии с Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов среднего звена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм».

Разработчик:

Вуколова Анна Владимировна

Эксперт:

Смирнова Юлия Владимировна

ОДОБРЕНА методическим объединением преподавателей дисциплин естественно-математического цикла; протокол заседания №6 от «10» июня 2019 года.

РЕКОМЕНДОВАНА Методический советом ГАПОУ МО «МПК» для использования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм; протокол заседания №4 от 14 июня 2019 года.

А. Содержание	3
В. Лист ознакомления	4
С. Лист учета экземпляров	5
В. Лист корректуры	6
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
1.1. Область применения рабочей программы	7
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:	7
1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	8
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
3.1. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечения программы учебной дисциплины	14
3.2. Рекомендуемая литература	14

В. Лист ознакомления

[illegible]

С. Лист учета экземпляров

[illegible]

В. Лист корректуры

[illegible]

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм укрупненной группы специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «География туризма» относится к математическому и общему естественнонаучному циклу дисциплин.

1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Программа учебной дисциплины «География туризма» предназначена для изучения основ будущей профессии на 2 курсе школьного отделения по специальности.

Целью освоения дисциплины «География туризма» является ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах и странах мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Завершающая форма контроля – дифференцированный зачет, оценивающий результаты учебной деятельности студентов, который проводится по окончании изучения дисциплины.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Содержание программы структурировано на основе компетентного подхода. Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2) и общими (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10) компетенциями.

Содержание программы ориентировано на развитие умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«География туризма»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38
в том числе:	
– практические занятия	26
– контрольные работы	-
– проектная работа (если предусмотрена)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
– реферат, проект, домашняя работа и т.д.	-
Итоговая аттестация проводится в форме дифференцированный зачет.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

«География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение			
	Содержание	1	1,2,3
	Практические занятия		
	1. Туристское районирование мира по классификации ВТО Работа с контурными картами «Туристские макрорегионы мира»	1	2,3
Раздел 1. Европейский туристский макрорегион			
Тема 1.1. Северная Европа	Содержание	5	1,2,3
	1. Северная Европа: общая характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Скандинавский туристский регион. Британский туристский регион	1	1
	Практические занятия		
	1. Работа с контурными картами «Северная Европа»	1	2
	2. Оценка туристско – рекреационного потенциала субрегиона Северная Европа	1	2,3
	Самостоятельная работа		
	1. Изучение туристско – рекреационного потенциала стран (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Исландия, Великобритания)	2	2
Тема 1.2. Южная Европа	Содержание	5	1,2,3
	1. Южная Европа: общая характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Пиренейский туристский регион. Аппенинско – Мальтийский регион. Адриатический туристский регион	1	1
	Практические занятия		
	1. Работа с контурными картами «Южная Европа»	1	2

	2. Оценка туристско – рекреационного потенциала субрегиона Южная Европа	1	2,3
	Самостоятельная работа		
	1. Изучение туристско – рекреационного потенциала стран (Испания, Италия, Греция, Черногорья, Хорватия и др.)	2	2
Тема 1.3. Западная Европа	Содержание	5	1,2,3
	1. Западная Европа: общая характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Французский туристский регион. Альпийский туристский регион. Германия и страны Бенилюкса.	1	1
	Практические занятия		
	1. Работа с контурными картами «Западная Европа»	1	2
	2. Оценка туристско – рекреационного потенциала субрегиона Западная Европа	1	2,3
	Самостоятельная работа		
	1. Изучение туристско – рекреационного потенциала стран (Франция, Австрия, Швейцария, Германия и др.)	2	2
Тема 1.4. Центральная – Восточная Европа	Содержание	5	1,2,3
	1. Центральная – Восточная Европа: характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Польский туристский регион. Центральный туристский регион. Балканско – Причерноморский туристский регион.	1	1
	Практические занятия		
	1. Работа с контурными картами «Центральная – Восточная Европа»	1	2
	2. Оценка туристско – рекреационного потенциала субрегиона Центральная – Восточная Европа	1	2,3
	Самостоятельная работа		
	1. Изучение туристско – рекреационного потенциала стран (Польша, Чехия, Венгрия, Болгария, Румыния и др.)	2	2
Тема 1.5. Восточное Средиземноморье	Содержание	4	1,2,3
	1. Восточное Средиземноморье: характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе	1	1

	Практические занятия			
	1.	Работа с контурными картами «Восточное Средиземноморье»	1	2
	2.	Оценка туристско – рекреационного потенциала субрегиона Восточное Средиземноморье	1	2,3
	Самостоятельная работа			
	1.	Изучение туристско – рекреационного потенциала стран Кипр, Турция, Израиль	1	2
Раздел 2. Американский макрорегион				
Тема 2.1. Северная Америка	Содержание		5	1,2,3
	1.	Северная Америка: общая характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе	1	1
	Практические занятия			
	1.	Работа с контурными картами Северная Америка	1	2
	2.	Оценка туристско – рекреационного потенциала субрегиона Северная Америка	1	2,3
	Самостоятельная работа			
	1.	Изучение туристско – рекреационного потенциала стран Северной Америки	2	2
Тема 2.2. Центральная и Южная Америка	Содержание		6	1,2,3
	1.	Центральная и Южная Америка: общая характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе	1	1
	Практические занятия			
	1.	Работа с контурными картами Центральная и Южная Америка	1	2
	2.	Оценка туристско – рекреационного потенциала субрегиона Центральная и Южная Америка	2	2,3
	Самостоятельная работа			
	1.	Изучение туристско – рекреационного потенциала стран Центральной и Южной Америки	2	2
Тема 2.3. Страны Карибского бассейна	Содержание		4	1,2,3
	1.	Карибский бассейн: общая характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе	1	1

	Практические занятия			
	1.	Работа с контурными картами Карибского бассейна	1	2
	2.	Оценка туристско – рекреационного потенциала субрегиона Карибского бассейна	1	2,3
	Самостоятельная работа			
	1.	Изучение туристско – рекреационного потенциала стран Карибского бассейна	1	2
Раздел 3. Азиатско – Тихоокеанский туристский макрорегион				
Тема 3.1. Восточная и Юго – Восточная Азия	Содержание		4	1,2,3
	1.	Восточная и Юго – Восточная Азия: общая характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе	1	1
	Практические занятия			
	1.	Работа с контурными картами Восточной и Юго – Восточной Азии	1	2
	2.	Оценка туристско – рекреационного потенциала субрегиона Восточная и Юго – Восточная Азия	1	2,3
	Самостоятельная работа			
	1.	Изучение туристско – рекреационного потенциала стран Восточной и Юго – Восточной Азии	1	2
Раздел 4. Африканский туристский макрорегион				
Тема 4.1. Африканский макрорегион	Содержание		4	1,2,3
	1.	Африканский макрорегион: общая характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе	1	1
	Практические занятия			
	1.	Работа с контурными картами Африканского макрорегиона	1	2
	2.	Оценка туристско – рекреационного потенциала субрегиона Африканский макрорегион	1	2,3
	Самостоятельная работа			
	1.	Изучение туристско – рекреационного потенциала стран Африканского макрорегиона	1	2

Раздел 5. Южно – Азиатский туристский макрорегион				
Тема 5.1. Южно – Азиатский туристский макрорегион	Содержание		4	1,2,3
	1.	Южная Азия: общая характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе	1	1
	Практические занятия			
	1.	Работа с контурными картами Южная Азии	1	2
	2.	Оценка туристско – рекреационного потенциала субрегиона Южной Азии	1	2,3
	Самостоятельная работа			
	1.	Изучение туристско – рекреационного потенциала стран Южной Азии	1	2
Раздел 6. Ближневосточный туристский макрорегион				
Тема 6.1. Ближневосточный туристский макрорегион	Содержание		4	1,2,3
	1.	Ближневосточный регион: общая характеристика, туристско – рекреационный потенциал, факторы, влияющие на развитие туризма в регионе	1	1
	Практические занятия			
	1.	Работа с контурными картами Ближневосточного региона	1	2
	2.	Оценка туристско – рекреационного потенциала Ближневосточного региона	1	2,3
	Самостоятельная работа			
	2.	Изучение туристско – рекреационного потенциала стран Ближневосточного региона	1	2

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 уровень освоения – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 уровень освоения – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 уровень освоения – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечения программы учебной дисциплины

Реализация программы учебной дисциплины предусматривает наличие учебного кабинета. Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.6 № 178-02) и быть оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся (письмо Министерства образования и науки РФ от 24.11.2011 № МД-1556/03 «Об оснащении общеобразовательных учреждений учебным и учебно-лабораторным оборудованием»).

Также в кабинете могут присутствовать тематические плакаты, карты и стенды, а также другие различные наглядные объекты.

Технические средства обучения: персональный компьютер, проектор, интерактивная доска, колонки, учебные программы и электронные пособия по курсу.

Библиотечный фонд: учебная литература по курсу. Методическое сопровождение курса: материалы для практических, тесты и др.

3.2. Рекомендуемая литература

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

1. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.

2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.

3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.

4. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.

5. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.

6. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме: учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 340 с.
7. География туризма. Западная и северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 465 с.
8. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
9. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.
10. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.
11. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм: учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
12. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм: учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
13. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
14. Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений: учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
15. Туристское страноведение. Центральная Европа: учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 513 с.
16. Туристское страноведение. Южная Европа: учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.

17. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.
18. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма: учебник для СПО / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.
19. Морозов, М. А. Экономика туризма: учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с.
20. Образовательный туризм в России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.]; под ред. С. Ю. Житенёва. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 237 с.
21. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 317 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.kadis.ru/texts/index.phtml?id=40197> Глобальный этический кодекс туризма /Одобен на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации в Сантьяго (Чили) 1 октября 1999 г.
2. http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt_y/gaagskaya_deklaraciya_po_turizmu/ Гаагская декларация по туризму /Принята 14 апреля 1989 г.
3. http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt_y/direktiva_coveta_evropeyskogo_ekonomicheskogo_soobshchestva_o_puteshestviyah_otpuskakh_i_poezdках_vklyuchayuschih_vse/ Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все от 13 июня 1990 г. № 90/314/ЕЕС (Люксембург)
4. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33268.html Манильская декларация по мировому туризму /Принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года.
5. http://www.2r.ru/laws/meg_gost_prav.htm Международные гостиничные правила /Одобрены Советом Международной гостиничной ассоциации 2 ноября 1981 (г. Катманду, Непал)

6. http://www.businessrest.ru/content/document_r_6C0D48C3-F920-483E-8221-12D4A256CD18.html Франкфуртская таблица по снижению цен за туристические поездки (Рекомендуемые Европейским туристским правом нормы выплаты компенсаций туристам, если фирма не предоставила какие-либо заказанные услуги)
7. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_146629.html Хартия туризма /Одобрена в 1985 году на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации
8. <http://unwto.org/> Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation
9. <http://www.atlas-euro.org/> The Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS)
10. <http://www.accessibletourism.org/> ENAT - European Network for Accessible tourism
11. <http://www.usefullyhotel.com/> ITTFA - European Tourism Trade Fairs Association
12. <http://www.etc-corporate.org/> European Travel Commission
13. <http://www.euto.org/> EUTO -EU Tourist Officers
14. <http://www.europeancitiestourism.com/> European Cities Marketing
15. <http://www.iatm.co.uk/> IATM - International Association of Tour Managers
16. <http://www.ifitt.org/> IFITT - International Federation for IT and Travel & Tourism
17. <http://www.cecta.org/> CECTA - Central European Countries Travel Association
18. <http://www.wata.net/> WATA - World Association of Travel Agencies Association
19. <http://www.wttc.org/> WTTC - World Travel & Tourism Council
20. <http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации
21. <http://base.garant.ru/136248/> Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
22. <http://businesstravelrussia.ru/> Ассоциация бизнес-туризма
23. <http://www.astt.ru/> Ассоциация содействия туристским технологиям
24. <http://turistprav.ru/> Клуб защиты прав туристов
25. <http://www.intacadem.ru/> Международная туристская академия
26. <http://www.rostourunion.ru/> Российский Союз Туриндустрии
27. <http://www.turbooks.ru/> Портал "Все о туризме"
28. <http://www.russia.travel/> Национальный туристический портал Russia.travel
29. <http://www.tmanager.ru/> "ТурМенеджер" - автоматизация работы турагентства

30. <http://www.km.ru/turizm> Туристический портал на базе мультипортала “Кирилл и Мефодий”
31. <http://100dorog.ru/> Туристический портал "100 дорог"
32. <http://www.travel.ru/> Туристический портал Travel.ru
33. <http://www.t66.ru/> Портал "Новости туризма"
34. <http://www.maprest.ru/> Туристическая карта России
35. <http://www.travel-cat.ru/> Каталог сайтов по туризму и путешествиям
36. <http://www.votpusk.ru/> Портал ВОтпуск.ру
37. <http://www.world-s.ru/> Информационно-туристический портал WORLD-S
38. <http://www.businessrest.ru/> Проект "Малый бизнес в сфере спорта, туризма и отдыха"
39. <http://www.tagazeta.ru/>
Электронная газета "Турагент"
40. <http://www.ttg-russia.ru/>
Туристская деловая газета
41. <http://tourbus.ru/>
Журнал "Туристический бизнес"
42. <http://www.tourinfo.ru/>
"Туринфо" - Деловой журнал туристического рынка России
43. <http://www.rustur.ru/>
Журнал "Отдых в России"
44. <http://www.ratanews.ru/>
RATA-news – Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии